

Stichting Vrienden van Theater de Roode Bioscoop

Opgericht 17 april 2011

Beleidsplan 2024

Doelstelling van de stichting in algemene zin en zoals verwoord in de statuten:

het met financiële middelen, verkregen via fondsenwerving, donaties, subsidies, legaten en andere verkrijgingen, ondersteunen van theater-, muziek- en andere culturele producties/evenementen in het Theater de Roode Bioscoop te Amsterdam, die zonder de financiële steun van derden niet uitvoerbaar zijn.

Beleidsplan 2024

De activiteiten van de Stichting Vrienden van Theater de Roode Bioscoop zijn in het algemeen gericht op het leveren van een concrete en zichtbare bijdrage aan het theater, bijvoorbeeld:

- verbeteren van de outillage of het gebouw
- faciliteren van culturele producties/evenementen die niet of niet geheel uit eigen middelen van de Roode Bioscoop gefinancierd kunnen worden.
- mogelijk maken dat de Roode Bioscoop kan functioneren als broedplaats voor avontuurlijk en/of experimenteel theater.

De bijdragen van de Stichting Vrienden worden zoveel mogelijk ingezet om concrete, eenmalige en zichtbare extra's mogelijk te maken die de Stichting Roode Bioscoop niet uit zijn reguliere begroting kan bekostigen. Voorbeelden uit het verleden: aanschaf van technische audiovisuele middelen voor live streaming van concerten, restauratie van de vleugel, aanbrengen geautomatiseerd verduisteringsluik aan het plafond, aanschaf van podiumdelen, verbetering van de lichtinstallatie, vergroting van de online zichtbaarheid van het theater.

Ook in 2024 zal de Stichting Vrienden met behulp van de vrienden en donateurs de Roode Bioscoop steunen en waar mogelijk, volgens de doelstellingen in de statuten, bijstaan. In nauwe samenspraak met directie en bestuur van de Roode Bioscoop wordt overwogen voor welke doeleinden de middelen van de Stichting Vrienden zullen worden ingezet. Het bestuur zal de gemaakte keuzes communiceren en toelichten in de berichtgeving naar de donateurs.

Werving

Op de volgende manieren zal het bestuur zich inzetten voor het vergroten van het aantal Vrienden en de middelen:

- de Stichting Vrienden onder de aandacht brengen in de Roode Bioscoop d.m.v. flyers, affiches, QR-codes, praatjes bij voorstellingen en persoonlijke contacten.
- vermelding van de vriendenstichting op publicitaire uitingen van de Roode Bioscoop en aandacht genereren via de (sociale media) kanalen van het theater.
- gerichte acties op social media, in eerste instantie gebruik makend van het uitgebreide netwerk van de Roode Bioscoop zelf.
- benadering van potentiële vrienden, zowel personen als bedrijven, door de bestuursleden van de vriendenstichting en de medewerkers van de Roode bioscoop.
- het organiseren van een Vriendendag om de bestaande Vrienden in het zonnetje te zetten met speciale voorstellingen en potentiële Vrienden uit te nodigen.
- het onder de aandacht brengen van de fiscale voordelen van een periodieke schenking met schenkingsovereenkomst. De website is met het oog op dit doel voorzien van heldere geactualiseerde informatie, met name ook over de fiscale aspecten. Via een gepersonaliseerde rekenmodule (<https://www.anbigift.nl/roodebioscoop>) wordt op gemakkelijke wijze inzichtelijk gemaakt wat de fiscale voordelen zijn van periodieke schenkingen met overeenkomst. Deze rekenmodule staat op de website van de stichting en er wordt naar verwezen in de communicatie naar bestaande en nieuwe vrienden.
- het wijzen op de mogelijkheid om de Roode Bioscoop via een legaat of testament te steunen. Hiertoe heldere informatie met de juiste toon op de website plaatsen.

Bestuur

Voorzitter – Marko Bonarius

Secretaris – Pauline Genee

Penningmeester – Hetty van der Hall – Hordijk

Het bestuur werkt onbezoldigd.